

Secțiunea TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

La această secțiune, **cu participare indirectă** pot fi înscriși elevi din clasele IX-XII, din licee, colegii tehnologice/servicii din județul Sibiu sau alte județe din țară.
Jurizarea proiectelor/lucrărilor se va face în perioada 22 – 29 aprilie 2023.
Concursul este structurat pe următoarele secțiuni:

1) Secțiunea eseu: „Călător prin lume”

- tema** eseului trebuie să fie legată de industria turismului responsabil și al ospitalității
- titlul** eseului se stabilește de către fiecare concurent împreună cu profesorul coordonator; recomandăm alegerea unui alt titlu decât cel existent în denumirea secțiunii.
- cerințe de redactare**: lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoredactat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm.
- eseul va fi redactat în limba română.
- fiecare material poate avea un singur autor.
- eseul va include termeni cheie, precum: *turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie.*
- pe prima pagină a eseului se vor trece elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele eseului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon).

2) Secțiunea vlog de călătorie

- tema** vlogului va promova turismul local/regional /național/internațional.
- în material se vor prezenta elemente ale potențialului turistic natural și antropic.
- se urmărește creșterea conștientizării asupra diversității destinațiilor turistice și stimularea dezvoltării turismului durabil.
- fiecare concurent își poate alege **titlul** vlogului, independent de cel al secțiunii.
- durata** vlogului trebuie să fie de maxim 2 minute și maxim 5 GB
- se pot folosi aplicații diverse de editare (YouTube, Snapchat, TikTok, Instagram, story etc.)
- vlogul se trimite prin mail folosind WeTransfer (<https://w.w.w.wetransfer.com> pentru 2GB) sau PlusTransfer (<https://w.w.w.plustransfer.com> pentru 5GB)
- se trimit în mail elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele vlogului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon).
- fiecare material poate avea un singur autor.

Plagiatul sau furnizarea de informații false, eronate sau necorespunzătoare, duce la eliminarea din concurs a eseului/vlogului.

Se vor oferi diplome de premiere și diplome de participare pentru elevi și cadrele didactice coordonatoare.

Înscrierea în concurs se va face până în data de 26 martie 2023 la adresa <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pIFQ0KCxDdHcRp4R8v2d2eQcP-lZqHrw1cwKhUFGxWI/edit#gid=980259759>

Pentru ambele secțiuni, materialele se vor trimite pe adresa de mail a concursului festivalapopa@gmail.com până la data de 22 aprilie 2023.

1. CRITERII DE EVALUARE secțiunea eseu „Călător prin lume”

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Componente esențiale (40p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tema eseului să fie să fie legată de industria turismului responsabil și al ospitalității; ➤ lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoeditat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm; ➤ include termeni cheie, precum: turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie; ➤ date de contact elev și profesor coordonator pe prima pagină.
2.	Organizare eficientă (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ succesiunea corectă a ideilor; ➤ numerotarea paginilor; ➤ limbaj clar, corespunzător.
3.	Grafică (estetica) paginilor (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pagini cu un design atrăgător, aspect îngrijit; ➤ structură adecvată și profesionistă a conținutului; ➤ elemente grafice/imagini inserate în text.
	TOTAL 100 puncte	

2. CRITERII DE EVALUARE secțiunea vlog de călătorie

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Calitatea mesajului (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; ➤ atractivitatea și calitatea mesajului; ➤ evidențierea elementelor de potențial turistic.
2.	Prezentarea zonei/localității (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ denumirea zonei/localității; ➤ repere geografice despre zona turistică/localitate; ➤ prezentarea elementelor de atractivitate și de potențial turistic.
3.	Prezentarea artistică (20p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ creativitate ➤ originalitate
4.	Performanța tehnică (20p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ calitatea imaginii, montaj; ➤ sunet, efecte
	TOTAL 100 puncte	